

Alpe-Adria Textil s.r.l., presente sul mercato dei geotessili dal 1990 come azienda di progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti tecnotessili, già in possesso della marcatura CE per i suoi prodotti, si propone di ottenere l'aggiornamento del proprio sistema di gestione aziendale conformemente alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Gli obiettivi di AAT sono:

- fornire dei prodotti che soddisfino le esigenze ed aspettative dei clienti a prezzi concorrenziali;
- fornire dei prodotti che siano conformi agli standard richiesti dai clienti e stabiliti dall'azienda, nonché ai requisiti di legge;
- attuare un processo di miglioramento continuo che permetta la riduzione dei disservizi e dei reclami e dei relativi costi, tramite il rinnovamento del parco macchine;
- migliorare il processo produttivo tramite lo sviluppo di tecniche tessili più efficienti;
- introdurre l'utilizzo di nuove fibre tessili;
- fidelizzare i clienti;
- utilizzare le aziende più importanti a livello mondiale come modello per migliorare il proprio sistema di gestione della qualità.

Internamente all'azienda questo si deve tradurre:

- nella formazione continua del personale interno, volta ad accrescere la cultura della qualità e la consapevolezza dell'importanza della partecipazione attiva di ognuno, in funzione del ruolo ricoperto;
- nella formazione del personale tecnico anche presso aziende esterne;
- nell'attuazione da parte di tutto il personale, ognuno per quel che gli compete, di quanto riportato nel manuale, nelle procedure e nelle istruzioni aziendali della qualità;
- nel controllo e ottimizzazione degli scarti;
- nel continuo controllo dei livelli di efficienza produttiva;
- nel continuo controllo del livello di qualità dei prodotti forniti;
- nel continuo monitoraggio dei reclami e della soddisfazione dei clienti;
- nella continua ricerca di materie prime più performanti.

Come conseguenza di quanto sopra, AAT si aspetta:

- un'immagine di mercato solida ed apprezzata;
- l'ampliamento dei rapporti con i clienti già consolidati e l'acquisizione di nuovi clienti;
- una situazione finanziaria solida e risultati sempre migliori.

La direzione aziendale di AAT si impegna altresì a riesaminare annualmente il proprio sistema per la gestione della qualità al fine di mantenerlo sempre aggiornato alle esigenze dell'azienda e dei clienti e di migliorarlo in termini di efficacia e di efficienza.

Data: 15 gennaio 2018

La Direzione
